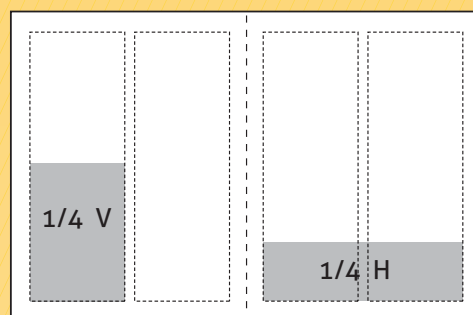
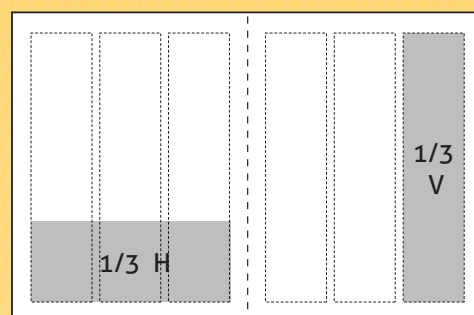
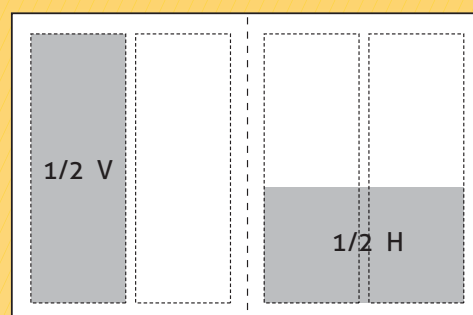
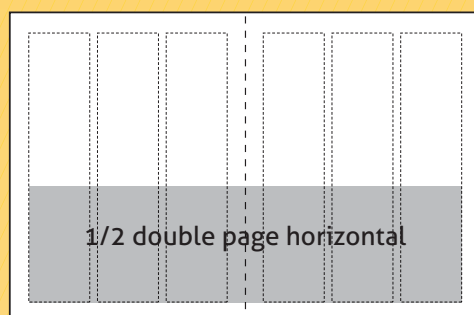
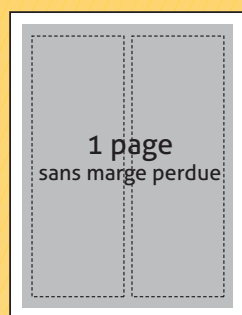
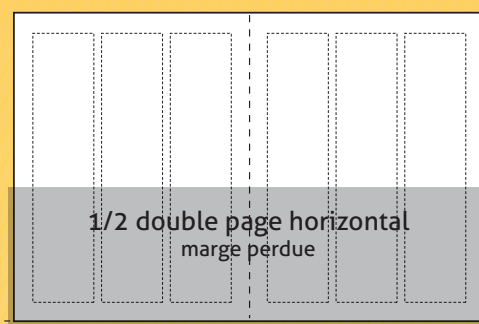
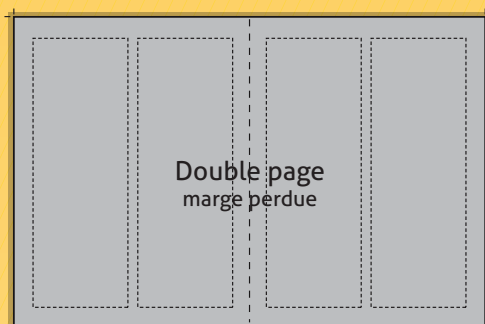
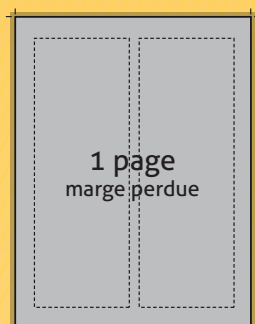


Formats des annonces

FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION SANS MARGE PERDUE	ROGNAGE	À MARGE PERDUE
Double page	15,5" x 10,125"	16,25" x 10,875"	16,5" x 11,125"
1 page	7,375" x 10,125"	8,125" x 10,875"	8,375" x 11,125"
1/2 double page horizontal	15,25" x 4,5"	16,25" x 5"	16,5" x 5,25"
1/2 page horizontal	7" x 4,5"	8,25" x 5"	8,5" x 5,25"
1/2 page vertical	3,375" x 9,8125"	-	-
1/3 page horizontal	7" x 3,125"	-	-
1/3 page vertical	2,18" x 9,8125"	-	-
1/4 page horizontal	7" x 2,25"	-	-
1/4 page vertical	3,375" x 4,75"	-	-



Des médias virtuels puissants



L'infolettre, est envoyée à plus de 2 000 abonnés provenant de notre communauté d'affaires.

Tarifs de publicité

Une édition	200 \$
10 parutions	1 500 \$
Une année	5 000 \$

Diffusé chaque jeudi sauf le 5 janvier, le 26 avril, le 24 mai, le 28 juin, les 5, 19 et 26 juillet, le 2 août, le 6 septembre, le 11 octobre, les 20 et 27 décembre 2012.

Format des bandeaux

468 x 60 pixels.

Tout le matériel doit être fourni en format JPEG.

Choix de trois espaces publicitaires pour faire partie de l'actualité.

Les annonces s'affichent en rotation.



**Le blog
de Richard**

aqmat.blogspot.com



rdarveau

twitter.com/rdarveau

Au moins une fois par semaine, le président et chef de la direction de l'AQMAT fait part de ses humeurs en réaction à l'actualité. Parfois, il la provoque. Suivez-le. Réagissez-lui.



Dans LinkedIn, tapez Espace des pros jeRÉNOVici

Notre groupe LinkedIn devient la destination virtuelle où échanger entre professionnels de l'habitation, provenant de tout métier et profession. Joignez notre communauté, c'est gratuit.



Tapez AQMAT dans surveymonkey.com

Tous les mois, l'AQMAT prend le pouls de ses membres afin de parler aux gouvernements et aux médias avec légitimité au nom de l'industrie. C'est gratuit!

à intégrer à votre stratégie !



Nos portails grand public sont appelés à devenir les « Google de la rénovation » au Québec et au Canada. Plus de mille amateurs de rénovation et des centaines de professionnels y naviguent chaque jour.

Raisons d'être

- Faire connaître les produits disponibles ici pour le bâtiment
- Promouvoir les innovations
- Procurer de l'information de qualité aux acheteurs ultimes
- Favoriser le dialogue entre utilisateurs et producteurs
- Soutenir l'industrie dans sa nécessaire appropriation de l'Internet et des médias sociaux

Plan de diffusion

- Dans les salons et les magazines destinés au public amateur de déco et de réno
- Dans les foires et la presse spécialisées de l'industrie de la rénovation et de la construction
- Dans les magasins via les circulaires et des présentoirs
- Par Facebook, LinkedIn, YouTube et Twitter
- Lors des activités de l'AQMAT et des associations partenaires



Entrevues exclusives et reportages dans les usines et les magasins sont au

menu du canal .tv que l'AQMAT développe afin de faire connaître au grand public et aux médias, via YouTube, la qualité des produits et services disponibles ici pour le marché résidentiel.

Tarif de souscription pour les manufacturiers

Une année..... 5 000 \$

Option

Capsule vidéo tournée en entreprise, diffusée sur le Web..... 2 500 \$

Inclus dans le forfait

- Vitrine avec votre logo et distribution de vos dépliants aux visiteurs du salon international NRHA à Las Vegas (1^{er}, 2 et 3 mai 2012)
- Cinq affichages gratuits de produits dans le Catalogue des Nouveautés de septembre 2012
- Fiche corporative diffusée en rotation en première page et en résidence dans l'engin de recherche
- Affichage des nouveautés en première page

- Affichage illimité de produits et fiche corporative sur les sites francophone et anglophone, avec photos, modes d'emploi, garantie, etc.
- Produits répertoriés dans l'engin de recherche sous plusieurs rubriques: pièces de la maison, catégories, marques, etc.
- Coupons promotionnels en ligne
- Géolocalisation des points de vente



Tapez jeRÉNOVici sur Facebook pour devenir membre et suivre les dialogues.

Sur Facebook, monsieur et madame Tout-le-Monde ont rendez-vous pour échanger sur leurs problèmes et leurs solutions en matière de déco et de réno. Une bonne méthode pour se brancher sur les besoins réels des clients de vos clients.

ÉVÉNEMENTS

AQMAT.org

Pour envoyer des messages sympathiques aux membres: commanditer l'AQMAT, annoncer sur son site Internet ou dans le Répertoire annuel.

Calendrier des événements à commanditer

ACTIVITÉ	DATE	LIEU	TARIFS
Congrès des décideurs	Mardi, 13 mars	Hôtel ALT, Quartier DIX30, Brossard	5 commandites à 800 \$
Assemblée générale	Mardi, 13 mars	Hôtel ALT, Quartier DIX30, Brossard	Non-applicable
Soirées Réseautage & Gastronomie	Mardi, 13 mars Mardi, 23 octobre	Hôtel ALT, Quartier DIX30, Brossard Manoir Montmorency, Beauport	2 commandites à 1 000 \$ et 5 commandites à 800 \$
Tournois de golf	Mercredi, 6 juin Lundi, 10 septembre	Parcours du Cerf, Longueuil Le Grand Portneuf, Pont-Rouge	20 commandites à 1 500 \$ + activités spéciales
Forum des managers	Samedi, 26 janvier 2013	Château Frontenac	5 commandites à 800 \$
Nouveau! Gala de reconnaissance	Samedi, 26 janvier 2013	Château Frontenac	3 commandites à 10 000 \$ et 12 commandites à 5 000 \$

Tarifs pour annoncer sur le site corporatif de l'association

Un mois 500 \$ Une année 5 000 \$

Deux formats de bandeaux

468 x 60 pixels et 300 x 250 pixels

Tout le matériel doit être fourni en format JPEG.

RÉPERTOIRE

En début d'année, tous les membres reçoivent la « bible » qu'ils consultent pour trouver les marchands et les fournisseurs de l'industrie.

Tarifs de publicité

Index séparateurs en couleur (14) 1 895 \$
(inclut 505 \$ pour la couleur)
Couvertures intérieures 2 et 3 1 210 \$
Couverture arrière 1 860 \$

Pages intérieures (noir et blanc)
1 page 950 \$
1/2 page 630 \$
1/4 page 395 \$
Bas de page 145 \$

Échéancier

Mi-novembre de chaque année pour réserver
Fin janvier pour fournir le matériel

Matériel requis

Négatifs fins, lisibles à l'endroit sur l'émulsion. Doivent être accompagnés d'un jeu d'épreuves couleur pour le procédé 4 couleurs.

AQMAT

Association québécoise de la
quincaillerie et des matériaux
de construction

476, rue Jean-Neveu, bureau 200
Longueuil (Québec) J4G 1N8

Tél. : 450-646-5842
Fax: 450-646-6171

information@aqmat.org
www.aqmat.org
